



**AUSLOBUNG
MALER DES JAHRES
2025**



1. Die Auszeichnung

Die Auszeichnung MALER DES JAHRES 2025 wird dieses Jahr zum dreizehnten Mal vergeben. Verliehen wird sie von der Malerzeitschrift Mappe, einer Medienmarke der C. Maurer Fachmedien GmbH. Der renommierteste Award im Maler- und Lackierergewerbe wird in sieben Kategorien prämiert.

Eine unabhängige Jury mit Experten aus Handwerk, Industrie und Lehre wählt die MALER DES JAHRES je Kategorie aus einer Shortlist bestehend aus drei Einreichungen, die in die engere Auswahl gekommen sind. Die Shortlist-Einreichungen erhalten die Auszeichnung »**Nominiert für MALER DES JAHRES 2025**«.

Die Auszeichnung beinhaltet eine Trophäe, eine Urkunde und das Siegel MALER DES JAHRES 2025, das der ausgezeichnete Betrieb auf allen Werbemitteln, vom Briefbogen über das Firmenfahrzeug bis zur Internetseite einsetzen kann. Darüber hinaus werden die ausgezeichneten Malerbetriebe in der Malerzeitschrift Mappe und ihren digitalen Kanälen sowie in der Bestenliste auf der Website www.maleresjahres.de präsentiert.

2. Teilnahmebedingungen

Teilnahmeberechtigt sind Maler- und Lackierbetriebe aus Deutschland und dem deutschsprachigen Ausland, die geistige Urheber der eingereichten Arbeiten und Projekte sind. Mit der Teilnahme werden die Bedingungen der Auslobung anerkannt.

Eingereicht werden können eine oder mehrere Arbeiten und Projekte, die nach dem 30. Juni 2023 ausgeführt oder fertiggestellt bzw. eingeführt wurden.

3. Anmeldung und Einreichung

Die Anmeldung zum Wettbewerb und die Einreichung der Arbeiten und Projekte erfolgt ganz einfach online auf award.maleresjahres.de.

1. Teilnehmerprofil ausfüllen

2. Kategorie wählen

3. Projektunterlagen und Firmenlogo hochladen und Fragen beantworten

Projektunterlagen können z.B. Fotos, Skizzen, Pläne, Drucksachen usw. sein. Jede Arbeit bzw. jedes Projekt ist anhand einer Objektbeschreibung (ca. 1 DIN A4-Seite) für die Jury zu erläutern. Entscheidend für die spätere Bewertung sind Angaben zur

Ausgangssituation, Herangehensweise und Umsetzung, zu Besonderheiten und zum Lösungsansatz. Dabei ist zu beschreiben, welche Voraussetzungen und Schwierigkeiten vorgefunden wurden und wie technische, gestalterische oder unternehmerische Herausforderungen gemeistert wurden. Bei diesen Angaben helfen Fragen, die im Verlauf des digitalen Einreichungsprozesses zu beantworten sind. Darüber hinaus wird das Logo des einreichenden Unternehmens als hochaufgelöste .jpg oder .eps-Datei benötigt. Die eingereichten Unterlagen lassen sich während des gesamten Einreichungsprozesses jederzeit verwalten und z.B. abschnittsweise bearbeiten.

4. Teilnahme bestätigen und Teilnahmegebühr bezahlen

Das Projekt ist dann erfolgreich eingereicht und wird nach Eingang der Teilnahmegebühr zum Wettbewerb zugelassen. Zusätzliche Arbeitsproben, Werkstücke oder Original-Musterflächen können weiterhin auf dem Postweg eingereicht werden.

Lieferadresse:

C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG

Kennwort MALER DES JAHRES 2024

Gartenstraße 22, D – 73312 Geislingen an der Steige

4. Jury

Die Jury entscheidet mit einfacher Mehrheit. Zur Vergabe des Titels MALER DES JAHRES 2025 müssen der Jury in der jeweiligen Kategorie mindestens drei Einreichungen zur Beurteilung vorliegen. Die Entscheidung ist endgültig und nicht anfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Jury behält sich nach der Bewertung von Einreichungen in den einzelnen Kategorien vor, von einer Auszeichnung abzusehen. Sie behält sich außerdem vor, Einreichungen einer anderen Kategorie zuzuordnen, sofern dort bessere Chancen auf eine Auszeichnung bestehen. Die eingereichten Arbeiten und Projekte werden je Kategorie nach unterschiedlichen Kriterien bewertet und beurteilt.

5. Kategorien

Die begehrte Auszeichnung wird in sieben Kategorien vergeben. Sie würdigt die Leistung und das Engagement herausragender Betriebe und Persönlichkeiten in der Branche. Neu ist die Kategorie JUNGE TALENTE. Hiermit soll speziell der Nachwuchsförderung Ausdruck verliehen werden.



A. Neu: Junge Talente

In dieser Kategorie werden junge Meisterinnen und Meister angesprochen: Ihr habt die Meisterprüfung nach dem 31. März 2023 erfolgreich bestanden? Euer Meisterstück ist besonders gut gelungen? Ihr habt eine kreative Idee und eine handwerklich gute Umsetzung präsentiert? Dann schickt uns per Mail an jungetalente@mappe.de aussagekräftige Fotos Eures Meisterstücks, am besten aus verschiedenen Perspektiven, so dass es gut sichtbar ist. Beschreibt Eure Arbeit kurz in ein paar Sätzen: z. B. was war die Idee, wie habt Ihr sie umgesetzt, mit welchen Materialien und technischen Hilfsmitteln habt Ihr gearbeitet. Neben den Fotos und der Projektbeschreibung benötigen wir noch eine Kopie Eures Meisterbriefs oder Eures Meisterprüfungszeugnisses sowie Eure vollständige Adresse und Telefonnummer. Teilnehmer in der Kategorie JUNGE TALENTE zahlen keine Gebühr!

B. Innovationen im Malerhandwerk

In dieser Kategorie werden neue Produkte, Dienstleistungen und Verfahren ausgezeichnet, die erfolgreich am Markt bestehen und einen Mehrwert für den Betrieb, seine Kunden und die Allgemeinheit darstellen. Mögliche Kriterien sind u.a.:

- Kundennutzen/Mehrwert
- Differenzierung zum Wettbewerb/Alleinstellung
- Erfolgspotenzial am Markt/Umsatz
- Machbarkeit/Umsetzung am Markt

Beispiele: digitale Tools, neue Werkzeuge, Materialien und Geräte, Netzwerke zur Abwicklung spezialisierter Tätigkeiten oder gewerkeübergreifender Projekte, innovative Dienstleistungsangebote usw.

C. Marketing

In dieser Kategorie werden innovative und erfolgreiche Maßnahmen ausgezeichnet, die einen sichtbaren Erfolg für die Unternehmensziele des Betriebs schaffen konnten. Mögliche Kriterien sind u.a.:

- Originalität der Idee
- innovativer Ansatz
- Durchgängigkeit der Maßnahme
- Wirksamkeit der Maßnahme

Beispiele: Online-Präsenz, Social-Media-Aktivitäten, Öffentlichkeitsarbeit, Maßnahmen zur Auftragsakquise, Aktionen zur Kundengewinnung und Kundenbindung usw.

D. Mitarbeiter gewinnen und fördern

In dieser Kategorie werden besondere und wirksame Maßnahmen und Aktionen ausgezeichnet, die darauf abzielen, Azubis, Mitarbeiter und anderes Fachpersonal zu finden, zu fördern und an den Betrieb zu binden. Mögliche Kriterien sind u.a.:

- Originalität der Idee
- innovativer Ansatz
- Kreativität der Maßnahme
- Durchgängigkeit der Maßnahme
- Wirksamkeit der Maßnahme

Beispiele: Aktionen zur Nachwuchsgewinnung und Mitarbeiterbindung, Förderprogramme für Azubis, betriebliche Karrieremöglichkeiten, Leistungsanreize, Teambuildingmaßnahmen usw.

E. Historische Gebäude

In dieser Kategorie werden Betriebe ausgezeichnet, die sich in besonderer Weise für die Erhaltung und Gestaltung historischer Bausubstanz engagieren. Mögliche Kriterien sind u.a.:

- adäquater Umgang mit Architektur und Bausubstanz
- gestalterische Leistung
- Qualität der Umsetzung
- materialgerechte Verarbeitung

Beispiele: Erhaltung von Bausubstanz, Modernisierung oder Umnutzung von Gebäuden, Fassadensanierung und -gestaltung, Rekonstruktion von Fassadendetails, Restaurierung von Wandmalereien, Arbeiten im Denkmalschutz usw.

F. Gestaltungskonzept privat

In dieser Kategorie werden Projekte aus Aufträgen von privaten Auftraggebern ausgezeichnet, die durch eine besonders gelungene Gestaltung auffallen. Mögliche Kriterien sind u.a.:

- Kreativität des Gestaltungsansatzes
- Originalität der Gestaltung
- nutzergerechte Gestaltung
- objektbezogene Umsetzung: Berücksichtigung der örtlichen Gegebenheiten, der Raumsituation und des Umfelds

Beispiele: Modernisierung eines Gebäudes, Fassadengestaltung, Farb-, Licht- oder Materialkonzepte für Wohnräume, Gestaltung von Akzentwänden usw.



G. Gestaltungskonzept gewerblich/öffentlich

In dieser Kategorie werden Projekte aus Aufträgen von gewerblichen und öffentlichen Auftraggebern ausgezeichnet, die durch eine besonders gelungene Umsetzung der Vorgaben hervorragen. Mögliche Kriterien sind u. a.:

- Kreativität des Gestaltungsansatzes
- Originalität der Gestaltung
- nutzergerechte Gestaltung
- objektbezogene Umsetzung: Berücksichtigung der örtlichen Gegebenheiten, der Raumsituation und des Umfelds

Beispiele: Farbkonzept für Wohnsiedlungen, Umsetzung eines Corporate-Design-Konzepts, Farbleitplan für die Räume einer Klinik, künstlerische Fassadengestaltung usw.

6. Termine

Start Einreichungen:	1. April 2024
Einreichungsschluss:	22. September 2024
Jurysitzung:	10. Oktober 2024
Preisverleihung:	November 2024



Kontakt

Chefredaktion: Natalie Häntze
Telefon: 07331 30708-32
E-Mail:
natalie.haentze@maurer-fachmedien.de

Veranstaltung: Christine Russ
Telefon: 07331 30708-25
E-Mail:
christine.russ@maurer-fachmedien.de



Teilnahmegebühren

Erste Einreichung pro Unternehmen	110.– €
Jede weitere Einreichung	80.– €

Teilnehmer der Kategorie Junge Talente zahlen keine Gebühren.



Hinweis

Die auf dem Postweg zugesandten Einreichungsunterlagen werden vom Auslober nicht zurückgeschickt. Eine Abholung kann auf eigene Kosten und nach Terminabsprache bis zum 20. Dezember 2024 erfolgen.